Gemeente Westerkwartier

Onderwerp	**Verwervingsstrategie Westerkwartier – Economische Groeizone Leek**	Van	**Ruimtelijk Ontwikkelingsbureau**
Datum	**18 augustus 2026**	Aan	**Portefeuillehouders R. Lamberst en A. Steenbergen**

Aanleiding

In januari 2026 heeft het college ingestemd met de verdere voorbereiding van de ontwikkeling van de Economische Groeizone ten noorden van de A7 bij Leek. Daarbij is benoemd dat de beperkte grondpositie van de gemeente in het gebied een risico vormt voor de realisatie van de ambities binnen de Economische Groeizone en het grondstoffencentrum.

Om dit risico te verkleinen werkt de gemeente aan een verwervingsstrategie. Deze strategie biedt het kader voor het verwerven van gronden binnen de aangewezen zoekgebieden, passend binnen het huidige grondbeleid van de gemeente. Strategische verwervingen kunnen bijdragen aan het versterken van de gemeentelijke grondpositie en het realiseren van toekomstige ontwikkelmogelijkheden.

De uitvoering van de verwervingsstrategie kan leiden tot vragen vanuit inwoners, grondeigenaren, ondernemers, pers en gemeenteraad. Daarnaast worden grondverwervingen na het passeren van de akte openbaar raadpleegbaar via het Kadaster.

Deze communicatieaanpak beschrijft hoe de gemeente communiceert over de uitvoering van de verwervingsstrategie en hoe wordt omgegaan met vragen die kunnen ontstaan rondom strategische grondverwervingen.

Communicatievraagstuk

De uitvoering van de verwervingsstrategie vraagt om een zorgvuldige balans tussen transparantie en het beschermen van de strategische, financiële en onderhandelingsbelangen van de gemeente.

Individuele grondverwervingen kunnen leiden tot vragen vanuit de omgeving en de gemeenteraad. Tegelijkertijd kan actieve communicatie over verwervingen invloed hebben op onderhandelingen, marktwerking en toekomstige verwervingsmogelijkheden.

De centrale vraag is:

Hoe informeren we de gemeenteraad, inwoners, ondernemers, grondeigenaren en pers op een zorgvuldige en transparante manier over de uitvoering van de verwervingsstrategie, zonder de strategische belangen van de gemeente te schaden?

Communicatiestrategie

De gemeente kiest voor een terughoudende en reactieve communicatiestrategie.

De gemeente communiceert niet actief over individuele grondverwervingen.
Wanneer verwervingen openbaar worden of vragen ontstaan, worden deze geplaatst binnen de bredere context van de Economische Groeizone, het grondbeleid en de verwervingsstrategie.

De gemeenteraad wordt actief geïnformeerd via de daarvoor beschikbare bestuurlijke kanalen. Hiermee wordt invulling gegeven aan de kaderstellende en controlerende rol van de raad, terwijl tegelijkertijd de strategische belangen van de gemeente worden beschermd.

Uitgangspunten zijn:

- Openbaar waar mogelijk, vertrouwelijk waar noodzakelijk
- De raad actief informeren tijdens een besloten raadsvergadering
- Geen actieve communicatie over individuele grondtransacties
- Transparant antwoorden op vragen
- Niet vooruitlopen op toekomstige besluitvorming
- Eén eenduidige woordvoeringslijn.

Communicatiedoelen

Met deze aanpak wil de gemeente:

- De gemeenteraad tijdig informeren over strategische verwervingen
- Draagvlak creëren voor de uitvoering van de verwervingsstrategie
- Onjuiste beeldvorming en speculatie voorkomen
- Zorgen voor eenduidige communicatie
- Voorbereid zijn op vragen vanuit de omgeving
- De onderhandelingspositie van de gemeente beschermen

Communicatieaanpak

Gemeenteraad

De gemeenteraad wordt geïnformeerd over strategische verwervingen via een (vertrouwelijke) raadsbrief.

Na vaststelling van de verwervingsstrategie wordt de raad tijdens een besloten raadsactiviteit geïnformeerd over de strategie, de stand van zaken en het vervolgproces.

Inwoners, ondernemers en grondeigenaren

De gemeente communiceert niet actief over individuele aankopen.

Wanneer vragen ontstaan, wordt uitleg gegeven over de verwervingsstrategie, het grondbeleid en de bredere gebiedsontwikkeling. Daarbij wordt niet vooruitgelopen op toekomstige besluitvorming en worden geen uitspraken gedaan over individuele onderhandelingen.

Pers

Bij mediavragen wordt gewerkt vanuit een vooraf afgestemde woordvoeringslijn bestaande uit een kernboodschap en Q &A.

De gemeente plaatst individuele verwervingen binnen de bredere context van de Economische Groeizone en geeft geen inhoudelijke informatie over onderhandelingen of toekomstige verwervingen.

Woordvoering

De portefeuillehouder is bestuurlijk woordvoerder.

Ambtelijke woordvoering verloopt via de projectleider in afstemming met communicatie.

Voor alle betrokkenen wordt gewerkt met één gezamenlijke kernboodschap en Q&A.

Voorbereiding

Om voorbereid te zijn op openbaarwording van verwervingen wordt:

- Een woordvoeringslijn opgesteld
- Een kernboodschap opgesteld
- Een Q&A opgesteld
- Raadsbrief voorbereid
- Mediavragen gemonitord
- Bestuurders en projectteam geïnformeerd.

Conclusie

De gemeente kiest voor een terughoudende communicatiestrategie waarbij de raad actief wordt geïnformeerd en externe communicatie plaatsvindt wanneer daar aanleiding voor is. Hiermee wordt invulling gegeven aan de behoefte aan transparantie, terwijl tegelijkertijd de strategische belangen van de gemeente worden beschermd.