

Geachte leden van Staten en gemeenteraden,

In de economische agenda van Nij begun staat het volgende: <https://www.nijbegun.nl/wp-content/uploads/2025/02/Economische-Agenda-maart-2025.pdf> Vooral het kopje 'Branding' is interessant op pagina 48:

- **Profilering** Het bereiken van onze doelen vraagt om een andere manier van profileren en positioneren van onze regio. We dragen te weinig uit wat we in huis hebben. Het serieus nemen van onze ambities vraagt ook om het actief uitdragen van wat we hebben en waar we naartoe gaan. Groningen en Noord-Drenthe moeten zich gezamenlijk met meer ambitie en lef positioneren, met de sterke positie van de stad Groningen als internationaal vlaggenschip van de regio. We gaan grote en zichtbare resultaten boeken met internationaal aanzien. Deze regionale en internationale herpositionering draagt bij aan een hogere export, betere internationale verbindingen en internationale aantrekkingskracht van onze regio. Dat vraagt om een nieuwe manier van samenwerken en van het gezamenlijk uitdragen van deze ambitie. Uit onderzoek blijkt dat we te bescheiden zijn over het moois dat we hier al doen. Een groter zelfbewustzijn en betere gezamenlijke organisatie is cruciaal om Groningen en Noord-Drenthe te herpositioneren als internationaal ondernemende kennisregio. Bij het profileren en herpositioneren van de regio is het noodzakelijk dat het regionaal bedrijfsleven hier een volwaardige stem in krijgt. Dan kunnen we ons (inter)nationaal profileren op onze economische sterkten op het gebied van meer gezonde jaren, energie en landbouw.

De kracht van Eindhoven en Limburg is dat er boven de alle afzonderlijke clusters een grote merkparaplu hangt zoals Brainport of Brightlands. In het verleden is al het fundament gelegd met het merk Topdutch. Maar er was zeker sprake van te weinig politiek momentum om de **triple helix paraplu** van Overheid, Onderwijs en Ondernemers goed te laten samenwerken. Voordat het fundament van goede strategische en tactische samenwerking was opgebouwd, werd er op het verkeerde moment de politieke stekker eruit getrokken. Voordat Brainport liep zoals het hoorde was men ook iets van vijf jaar met elkaar bezig. Met ook steviger positionering binnen de afzonderlijke clusters.

In deze context is de Universiteit van het Noorden (<https://universiteitvanhetnoorden.nl/>) ook een cruciale bouwsteen binnen het bovenliggende netwerk. Binnen deze economische agenda hoort men zoals Brabant, Eindhoven en Limburg een onderliggende **Topdutch langetermijn agenda**. Waarbij de Overheid, Onderwijs en zeker de Ondernemers hun handtekening horen te zetten. En in Brainport dragen niet alleen de overheid de kosten, maar betalen onderwijs en ondernemers ook mee uit zware gemeenschappelijke economische belangen.

Met vriendelijke groet,

Linkjes:

- <https://www.limburg.nl/actueel/nieuws/nieuwsberichten/2025/mart/limburg-top-slimste-regio-wereld/>

<https://www.ed.nl/eindhoven/eindhoven-in-europese-top-drie-van-innovatiecentra-wat-maakt-deze-stad-zo-uniek~a1b8a87c/>