

Betreft inspreken reclame belasting
Door Henk Jan Klooster
Eigenaar van herenmodezaak : De Heeren van Leek in Leek

Leek, 6 januari 2020

Beste raadsleden,

Op 17 november 2020 hebben betrokkenen in het centrum van Leek een vooraankondiging ontvangen over de reclamebelasting. In deze vooraankondiging staat dat er met een overgrote meerderheid is gekozen voor de reclamebelasting. Het grootste deel van de ontvangers van de brieven heeft nooit gestemd, hoort nu voor het eerst over reclamebelasting, is niet volledig geïnformeerd en toch... schrijft de gemeente Westerkwartier dat er meer overgrote meerderheid is gekozen. Hoe kan er een meerderheid zijn, als er door een minderheid is gestemd?

Dit is de reden waarom ik inspreek. Graag wil ik aangeven dat ik niet tegen een gezamenlijke pot ben. Sterker nog ik ben er van overtuigd dat dit nodig is. Zeker in de periode die na Corona komt. Nu de omzetten wegvallen is het meer dan nodig dat we gezamenlijk optrekken als ondernemers. Om die saamhorigheid te kunnen bewerkstelligen moet je geen zaken door een kleine club laten doordrukken, maar op een eerlijke en volledige manier ondernemers informeren. Dan kun als gemeente met opgeheven hoofd boven een brief schrijven met grote meerderheid..

Laat ik u even bijpraten.

Het Promotie Platform Leek (PPL) heeft zich zelf tot doel gesteld om de citymarketing van Leek op zich te nemen. Het PPI is voor veel ondernemers een grote onbekende. Er valt nergens terug te vinden wat ze zichzelf tot doel hebben gesteld. Op een paar zeer ruime begrippen, als Leek op de kaart zetten na. Ook de door het PPL aangestelde centrummanager in juni is voor veel ondernemers nog steeds een grote onbekende. In het PPL is onder andere het vastgoed vertegenwoordigd, De Rabobank en de winkeliers zijn volgens eigen zeggen vertegenwoordigd door de Handelsvereniging Leek Nietap. (HV) De HV vertegenwoordigt een minderheid van de detaillisten en horeca in het centrum van Leek. Anders gezegd, de meerderheid van de ondernemers in het centrum van Leek worden niet vertegenwoordigd.

Om het centrum van Leek op de kaart te kunnen zetten is er geld nodig en het PPL acht hiervoor de reclamebelasting het meest geschikt. De Handelsvereniging Leek Nietap informeert haar leden vast over de voortgang van dit denkproces, maar de meerderheid van de ondernemers in het centrum van Leek, horen hierover niets.

Op 1 juli 2019 wordt er een informatieavond georganiseerd. In de uitnodiging staat informatieavond met als onderwerp reclamebelasting. De uitnodiging wordt naar 100 adressen gestuurd. Van de 100 genodigden gaan 25 op de uitnodiging in. En zijn er volgens mij 15 ondernemers. (dit is geen zekerheid maar een schatting) 100 uitnodigingen, zoveel ondernemers zijn er ongeveer in het centrum van Leek en een opkomst van 15%.

Er wordt tijdens deze avond een presentatie gegeven over de reclamebelasting. Er worden door de aanwezige ondernemers, die voor het eerst geïnformeerd worden over reclamebelasting vragen gesteld:

- Wat zijn alternatieven voor de reclamebelasting de Bizz heffing b.v.?
- Wat wordt er met het geld gedaan?
- Wat is de visie?
- Wie beheert de pot?
- Kan de gemeente in financiële nood ook aanspraak maken op de pot?
- Wat gebeurt er als er panden leegstaan?
- En wat zijn de kosten en op welke manier wordt de reclamebelasting geheven? Is dit op basis van m2, Op basis van woz waarde?
- Worden kleine en grote winkels even zwaar belast?

Worden deze avond **niet beantwoord** en er wordt later ook niet op teruggekomen.

Toch wordt er een **onaangekondigde stemming gehouden. Bent u voor of tegen reclamebelasting.**

- Ondanks dat er een maar een fractie van de ondernemers uit het centrum aanwezig zijn. Bij benadering 15%
- Ondanks dat de aanwezigen niet geïnformeerd zijn over alternatieven en voorwaarden van de reclamebelasting.

De telling is met handopsteken

De telling is niet gedocumenteerd

Daarna zijn de ondernemers niet meer geïnformeerd. Corona is het excuus. Op 17 november kunnen de ondernemers wel geïnformeerd worden, door een schriftelijke vooraankondiging. Waarin staat dat er meer overgrote meerderheid is besloten....

En nu mag u beslissen. U heeft meer informatie ontvangen dan de ondernemer die belasting mag gaan betalen....

Mijn advies ga terug naar het begin. Leg de mogelijkheden voor met de bijhorende informatie. Vertel wat je als PPL voor visie hebt. Laat ondernemers kiezen, kies je als ondernemer niet, dan heb je de kans gehad. De meeste stemmen tellen. Maak bekend waarvoor is gekozen. Documenteer en informeer de betrokkenen. Dan kun je oprecht zeggen, met grote meerderheid is gekozen. Dan is er draagvlak bij de meerderheid voor een gezamenlijke pot waarvan ik de waarde echt inzie.

Henk Jan Klooster

Tel: 0652166314

