



Zuidhorn, 2 oktober 2020.

Aan het College van Burgemeester en wethouders van de gemeente Westerkwartier.

Geacht college,

Naar aanleiding van het verzoek uw college te informeren over nut en noodzaak en draagvlak voor de (her) invoering van reclamebelasting kan ik u namens het bestuur van de Zakenkring Zuidhorn het volgende mededelen.

De reclamebelasting is in Zuidhorn in het verleden na breed overleg met veel betrokkenen tot stand gekomen en heeft meer dan vijf jaren tot volle tevredenheid gefunctioneerd. Belangrijk argument in het recente verleden was dat ook grote winkelketens, de zogenaamde “free riders” mee zouden betalen aan activiteiten zoals een braderie, jaarmarkt, feestverlichting, Sinterklaasintocht en Kerstmarkt om maar wat voorbeelden te noemen. Een onafhankelijke commissie (Stichting Ondernemersfonds Kom Zuidhorn) beheerde het geld en bepaalde op basis van een aantal criteria wie waarvoor in aanmerking kwam. De Zakenkring Zuidhorn kon daardoor over financiële middelen beschikken voor het organiseren van activiteiten in het centrum van het dorp Zuidhorn, hetgeen voorheen met de contributie van leden niet meer te organiseren was, omdat winkelketens veelal niet aansluiten bij een plaatselijke ondernemers organisatie en het aantal zelfstandige ondernemers afneemt. Er zijn in de jaren dat de reclamebelasting werd geheven geen problemen geweest.

De Zakenkring Zuidhorn was dan ook onaangenaam verrast toen de gemeente om haar moverende reden eind 2019 besloot te stoppen met de reclamebelasting regeling van de voormalige gemeente Zuidhorn. Het komt in deze Corona crisis een aantal ondernemers wellicht goed uit dat ze dit jaar geen reclamebelasting betalen. En doordat de gemeente dit jaar een financiële compensatie verstrekt aan de Zakenkring Zuidhorn kunnen geplande activiteiten toch worden gerealiseerd. Voor de zelfstandige ondernemers is het helder en duidelijk dat zonder reclamebelasting veel activiteiten die mede bijdragen aan de leefbaarheid van een dorpscentrum niet meer kunnen worden gerealiseerd. Het moge duidelijk zijn dat winkelketens minder belang hechten aan reclamebelasting, maar dat was een van de argumenten destijds om het in te voeren zodat ze zouden mee betalen aan activiteiten.

Het draagvlak was en is nog steeds aanwezig, als de herinvoering in 2021 niet wordt gerealiseerd zal het leiden tot minder betrokkenheid van de huidige leden van de Zakenkring Zuidhorn en wellicht leiden tot het opheffen van de vereniging. Zoals u wellicht weet ben ik onafhankelijk voorzitter en heb de afgelopen jaren van nabij de lusten en lasten van de ondernemers mee gemaakt. Het valt al niet mee om het bestuur op sterkte te houden en als er ook geen geld meer is voor kleur en fleur en vertier in het centrum dan is het einde van een ondernemersclub nabij. In de huidige Corona crisis worden meerdere ondernemers zwaar getroffen, die er alle belang bij hebben dat het winkelend publiek het centrum blijft bevolken. Om dat te bereiken is het nodig dat er acties worden gehouden en activiteiten in het centrum van Zuidhorn. Bij de recente nota voor het lidmaatschap van de Zakenkring Zuidhorn staat vermeld dat er dit jaar (2020) geen reclamebelasting wordt geheven. Die zinsnede heeft niet geleid tot instemming of vragen. We hebben als bestuur in elke leden vergadering nut en noodzaak van de reclamebelasting toegelicht met instemming van de leden!

Derhalve doe ik namens het bestuur van de Zakenkring Zuidhorn een dringend beroep op het gemeentebestuur om de herinvoering van reclamebelasting voortvarend ter hand te nemen zodat er in 2021 weer sprake is van het innen van reclamebelasting! Uiteraard ben ik desgewenst bereid een en ander nader toe te lichten!

Hoogachtend,

namens het bestuur van de Zakenkring Zuidhorn

Jan Oomkes, voorzitter.